



Denzlingen, 24. September 2018

Neue Lidl-Filiale in Denzlingen, Kronenstraße 30, eröffnet am 1. Oktober

- **Moderne Filiale mit viel Tageslicht und breiten Gängen für angenehmes Einkaufserlebnis**
- **Neueste Technik, ökologische Bauweise, energieeffiziente LED-Beleuchtung und energiesparende Heiz- und Kühlsysteme**
- **Acht neue Arbeitsplätze**
- **Eröffnungsfeier: Verkostung für Kunden**

Attraktive Einkaufsbedingungen in einer modernen Einkaufsstätte – als zuverlässiger Nahversorger ist Lidl die Nähe zum Kunden besonders wichtig. Daher entwickelt sein Filialnetz in Denzlingen weiter und ersetzt die ehemalige Filiale in der Kronenstraße durch einen modernen Neubau. Viel Tageslicht und breite Gänge sorgen für ein angenehmes Einkaufserlebnis, neueste Technik und ökologische Bauweise sparen Energie und setzen Maßstäbe im nachhaltigen Filialbau.

Bei der Eröffnungsfeier am Montag, 1. Oktober, um 8 Uhr erwarten die Kunden viele attraktive Angebote. Bei einer Verkostung von Kaffee und frisch Gebackenem können sie sich zudem von der Qualität der Lidl-Produkte überzeugen.

„Mit der neuen Filiale machen wir unseren Kunden den Einkauf noch angenehmer. Ich freue mich, dass uns die Denzlinger so gut annehmen und ich hier nun bereits zum zweiten Mal eine Filiale eröffnen darf.“ sagt Lidl-Verkaufsleiter Dietmar Weis, welcher bereits die ehemalige Filiale betreut hat.

Acht neue Arbeitsplätze

Mit der Neueröffnung entstehen acht neue Arbeitsplätze in Denzlingen. Die Mitarbeiter aus den Berufsfeldern Kassierer/-in, Verkäufer/-in, Kaufmann/-frau im Einzelhandel und Handelsfachwirt/-in haben sich intensiv auf ihre Aufgaben vorbereitet und freuen sich auf den Neustart am Standort in der Kronenstraße. „Wir können es kaum erwarten, unsere Kunden in dieser schönen, neuen Filiale zu begrüßen“, bestätigt Filialleiter, Marius Zöhner.

Moderner Filialbau

Ansprechende Materialien und eine Glasfront, durch die viel Tageslicht in die Filiale fällt, sorgen in Denzlingen für eine angenehme Einkaufsatmosphäre. Mit einer größeren Verkaufsfläche von rund 1.100 Quadratmetern optimiert Lidl die Warenpräsentation und schafft Raum für breitere Gänge, die sich positiv auf das Raumgefühl und die Orientierung in der Filiale auswirken. Durch ihre gute Lage (an



PRESSEINFORMATION

Denzlingen, 24. September 2018

der B3/ Kronenstraße) ist die Filiale leicht für die Kunden zu erreichen und bietet mit insgesamt 143 Stellplätzen ausreichend Parkmöglichkeiten.

Preisgekröntes Energiekonzept

Die Filiale in Denzlingen kommt ohne fossile Brennstoffe aus, benötigt 100 Prozent weniger primäre Energiequellen und generiert damit rund 30 Prozent weniger CO₂-Ausstoß im Vergleich zu einem herkömmlichen Lebensmittelmarkt: Ein integrales Anlagensystem wandelt die Abwärme der Kühlmöbel in Heizenergie um. Gute Wärmedämmung und eine verbesserte Lüftungsanlage sparen weitere Energie ein. Moderne, energiesparende LED-Beleuchtung verringert den Stromverbrauch dieser Filiale um rund 42.000 Kilowattstunden sowie den Kohlenstoffdioxidausstoß um etwa 17 Tonnen pro Jahr im Vergleich zu herkömmlicher Beleuchtung. 2015 wurde das nachhaltige Energiekonzept von Lidl mit dem „Energy Efficiency Award“ der Deutschen Energie-Agentur (dena) für herausragende technische Leistung ausgezeichnet und ist inzwischen in über 300 Lidl-Filialen, auch in Denzlingen, verbaut. Das gesamte Filialnetz ist darüber hinaus nach der Energieeffizienznorm ISO 50001 zertifiziert.

Flexible Filialkonzepte: Nachhaltige Lösungen für Städte und Gemeinden

Ob in der Stadt oder auf dem Land: Als Lebensmitteleinzelhändler steht für Lidl die zuverlässige Nahversorgung und die Nähe zu seinen Kunden im Mittelpunkt. Da die Rahmenbedingungen der Standorte stark variieren, baut Lidl nicht die eine Standardfiliale, sondern setzt seit vielen Jahren auf flexible Filialkonzepte und entwickelt in engem Austausch mit Städten und Gemeinden maßgeschneiderte Lösungen: variabel in Größe und Architektur, individuell auf die jeweiligen örtlichen Begebenheiten zugeschnitten und nachhaltig (energieeffizient?) in Technik und Bauweise.

Über Lidl Deutschland:

Das Handelsunternehmen Lidl gehört als Teil der Unternehmensgruppe Schwarz mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell ist Lidl in 30 Ländern präsent und betreibt rund 10.500 Filialen in derzeit 28 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen rund 79.000 Mitarbeiter in rund 3.200 Filialen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2008 bietet der Lidl-Onlineshop Non-Food-Produkte aus verschiedenen Kategorien, Weine und Spirituosen sowie Reisen und weitere Services an. Das Angebot des Lidl-Onlineshops wird ständig erweitert und umfasst derzeit rund 30.000 Artikel. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf fünf Handlungsfelder: Sortiment, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft und Geschäftspartner. Lidl hat im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz in Höhe von 74,6 Mrd. Euro erwirtschaftet, davon 21,4 Mrd. Euro Lidl Deutschland. Mehr Informationen zu Lidl Deutschland im Internet auf lidl.de.

Pressestelle Lidl Deutschland

07132/30 60 90 · presse@lidl.de



FACTSHEET

Denzlingen, 24. September 2018

Die Filiale im Überblick

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Standort in Denzlingen, Kronenstraße 30:

Verkaufsfläche	Ca. 1.100 Quadratmeter
Nebenfläche	Ca. 840 Quadratmeter
Zahl der Parkplätze	91
Bauliche Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none">▪ Integrales Anlagensystem zur Erzeugung der gesamten Wärme sowie des gesamten Bedarfs an Kälte zur Klimatisierung der Räume und Kühlung der Waren im Temperaturbereich über 0 °C. Es werden keine fossilen Brennstoffe mehr benötigt.▪ Verbesserte Wärmedämmung▪ Betonkernaktivierung zum Beheizen und Kühlen über den Fußboden▪ Zentrale Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung▪ Moderne, energiesparende LED-Beleuchtung▪ Großzügiger, heller, lichtdurchfluteter Verkaufsraum
Öffnungszeiten	Mo bis Sa, 8 bis 21 Uhr



FACTSHEET

Sortiment und Service

Denzlingen, 24. September 2018

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Lidl-Sortiment:

Anzahl Produkte	Über 3.500 Artikel Davon 75 Prozent Eigenmarken, 25 Prozent Markenartikel
Obst und Gemüse	Über 120 Artikel
Bio-Produkte	Über 125 Bio-Artikel
Gentechnikfreie Produkte	Rund 60
Frische Backwaren	Rund 35 Artikel
Sortiment	Markenartikel und Qualitätseigenmarken aus folgenden Sortimentsbereichen: <ul style="list-style-type: none">▪ Frisches Obst und Gemüse mit regionalem Angebot und exotischen Früchten▪ Molkereiprodukte wie Joghurt, Käse oder Butter▪ Frischfleisch vom Steak bis zum Hackfleisch▪ Frischgeflügel vom Putenschnitzel bis zur Hähnchenbrust zu 100 Prozent aus Deutschland▪ Frischfisch vom Lachsfilet bis zu Garnelen▪ Regionale Produkte wie Schwarzwälder Schinken und regionale Edelbrände▪ Wurstwaren, z.B. der Eigenmarke Metzgerfrisch, deren Fleisch zu 100 Prozent aus Deutschland stammt▪ Tiefkühlkost wie Pizza, Fisch oder Tiefkühlgemüse▪ Frische Brot- und Backwaren▪ Süßwaren und Knabberartikel▪ Getränke▪ Großes Angebot an Bioprodukten, Fairtrade-Artikeln und gentechnikfreien Produkten▪ Umfassendes Kosmetikangebot▪ Große Auswahl an Babyprodukten Aktionsartikel wie Textilien, Haushalts- und Elektroartikel, Spielwaren oder Freizeitprodukte



FACTSHEET

Denzlingen, 24. September 2018

Service

- **Freundliche Mitarbeiter**
- **Verschiedene Bezahlmöglichkeiten** wie Bargeld, Girocard und Kreditkarte, kontaktloses Bezahlen Girocard, V-Pay, Maestro, Visa, MasterCard und dem Smartphone
- **Gebührenfreie Bargeldabhebung** bis 200 Euro ab einem Einkaufswert von mindestens 10 Euro
- **Umfangreiche Geld-zurück-Garantie:** Umtausch von Lebensmitteln zeitlich unbegrenzt auch ohne Vorlage des Kassenbons
- Verschiedene Einkaufswagen: beispielsweise mit Aufsatz für Babyschale, Kindereinkaufswagen, Einkaufswagen für Rollstuhlfahrer